

Konzept und Umsetzung

Dankbarkeit und Wertschätzung in der Unternehmenskommunikation

Wertschätzung motiviert, bestärkt, baut auf und erkennt Leistungen an.

Dankbarkeit führt zu Zufriedenheit und Freude.

1. Workshop mit den Führungskräften
 - Reflexion: Wie praktizieren wir momentan Wertschätzung / Dankbarkeit?
 - Welche Ideen haben wir zu den Themen (zzgl. Ideen von FM)?
 - Ziele: Was wollen wir zukünftig umsetzen? In welchen Schritten?
2. Erstellen von Material wie z.B.
 - Firmen-Dankbarkeitskarten (siehe Muster)
 - Listen mit Fragen die zu Dankbarkeit und Wertschätzung führen.
 - Vorschläge für Aktionen, die zu Dankbarkeit und Wertschätzung führen
z.B. Besprechungen immer mit Dank oder Wertschätzung starten:
Frage in den Kreis: Was ist gut gelaufen?
3. Workshop zur Umsetzung der Maßnahmen durch die Führungskräfte
 - Vorstellung des Materials und der Handhabung
 - Integration in den Arbeitsalltag

Zielgruppe: alle Führungskräfte (max 50 Teilnehmer)

Dauer: 1. Workshop 3 Stunden / 2. Workshop 1 Stunde

